



uptilab

Stagiaire chargé(e) de marketing (H/F)

Stage à pourvoir immédiatement

DATA & CONVERSION EXPERTS



up+

Qui sommes-nous ?

Mix entre agence digitale et cabinet de conseil, nous sommes une société en pleine croissance spécialiste de la data et de la conversion en ligne.

Grâce à la Web Analytics, la conduite de tests AB et la personnalisation de l'expérience client, nous améliorons les performances des dispositifs digitaux de nos clients grands comptes (Accor Hotels, Canal Plus, Hello Bank, Air France, OCS, La Ruche Qui Dit Oui, Wonderbox,...) en optimisant leurs taux de conversion.

Nous sommes une des rares agences françaises qui cumulent les badges de Partenaire et Revendeur de la solution Google Analytics 360 et d'Optimize 360, mais aussi des certifications AT internet, Tealium, Commander Acts, Content Square, Optimizely, AB tasty, Kameleoon, Maximizer...

De plus, nous sommes le représentant français du Global Optimization Group (regroupant 400 experts de la conversion dans plus de 15 pays), ce qui traduit la qualité de notre accompagnement client et notre expertise pointue dans notre domaine.

Filiale du groupe Webedia depuis 2017, nous proposons également une double approche conseil et technologie, avec notamment 2 solutions propriétaires :

Reeport, permettant l'analyse croisée de nombreuses sources de données, élu Best Data Start Up @ Vivatech 2017

Analytics Call Catcher, qui réconcilie la mesure des appels entrants et les investissements médias.

Pour en savoir plus sur nous : <https://www.uptilab.com/fr/accueil/>

Le poste :

Au sein du pôle Marketing et en appui aux Sales (comme tout bon marketeur), vous prendrez part à l'ensemble des actions marketing et communication, aussi bien digitales que physiques, mais aussi à la qualification des leads entrants via notre site internet :

Participer à toutes les approches stratégiques et opérationnelles de l'activité marketing/Communication de l'agence :

- Content avec la création de contenus dans le cadre de la stratégie Inbound (Gestion de content workflow, content recycling, content repurposing)
- Events dans le cadre d'événements récurrents (petits déjeuners, pitches, key notes) ou majeurs (salons internationaux)
- Achat Media avec les plateformes Google Adwords, LinkedIn Campaign Manager et Facebook Ads (Gestion des campagnes search, display, retargeting)

Participer à la qualification des leads entrants sur notre site Internet :

- Outbound / Inbound avec les outils et la plateforme Hubspot (Gestion des activité lead scoring, marketing automation, acquisition Bots)
- Pré-qualification des leads entrants

Le profil recherché :

Etudiant(e) en recherche de stage (6 mois minimum) de fin d'études/ deuxième partie de césure (BAC+ 4 à BAC+ 5) dans une école de commerce ou une école spécialisée en communication et marketing.

Pour ce poste transverse aux missions polyvalentes nous attendons :

- Une forte envie et réel besoin d'apprendre et de progresser rapidement

- D'excellentes compétences rédactionnelles et un orthographe irréprochable
- Un très bon niveau d'anglais
- Une capacité à valoriser une culture d'entreprise, aimer les échanges et le partage
- Un sens de la créativité et de l'innovation
- Une capacité à intégrer rapidement des sujets complexes : big data, analytics, tracking, UX Design, ...

La connaissance opérationnelle des plateformes citées n'est pas indispensable. En revanche la volonté de vouloir apprendre à les maîtriser est une nécessité.

Pourquoi venir chez Uptilab ?

Comme toutes les starts up, Uptilab t'offre :

- Des tickets Restaurants
- Le remboursement des frais de transport
- Un babyfoot
- Plein de snacks, une (très) grosse machine à café, des fruits à gogo
- Des soirées de team-building et des pots d'équipe

Comme peu d'autres start up, Uptilab t'offre :

- L'ordinateur de ton choix (mac ou PC).
- Un abonnement à Spotify
- Une localisation idéale, à côté de la place des Ternes et du marché poncelet (17ème) avec des poulet rôtis incroyables et pas chers
- Une expérience dans un contexte de pleine croissance, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas

- Des perspectives d'évolution dans une agence appartenant à un groupe de plus de 3000 personnes présent dans 18 pays (Webedia)
- Une équipe de collègues venant d'horizons très différents, ayant une passion commune du métier, "qui chantent la vie, qui dansent la vie... qui ne sont qu'amour !" : Tu as la référence ?

Comme aucune autre Startup, Uptilab t'offre la possibilité de :

- Te former avec les meilleurs et progresser chaque jour pour devenir un expert CRO
- un programme de partage de création de valeur, avec des primes semestrielles basées sur l'évolution du chiffre d'affaire
- La possibilité de t'organiser comme tu veux dans tes journées (au bureau ou en télétravail)
- De travailler dans une organisation horizontale, où tout le monde a son mot à dire

Comment postuler ?

Pour candidater, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse : recrutement@uptilab.com