



uptilab

## Stage - Consultant analytics UX et conversion

Stage de 6 mois minimum à temps plein  
Stage de fin d'études privilégié,  
possibilité d'embauche en CDI ensuite !

DATA & CONVERSION EXPERTS



up+

### Un poste clé en interne chez Uptilab :

Vous évoluerez au sein du pôle Analytics & Conversion de l'agence composée de 60 experts.

Rattaché(e) à un Consultant Conversion Senior, vous deviendrez son “bras droit” en l'épaulant quotidiennement sur ses projets clients.

Une des spécificités du stage est que vous travaillerez pour de nombreux projets en pratiquant l'ensemble des expertises du web marketing (stratégie, analytics, UX, AB testing...).

L'objectif de ce stage est de gagner en autonomie et en compétences chaque jour, pour ensuite prendre à votre charge certains projets clients et devenir une “star de la conversion”.

Si l'aventure te tente, et puisque nous ne prenons pas des stagiaires “pour prendre des stagiaires”, un CDI pourrait t'être proposé à la suite de ton stage (de fin d'études).

## Des missions diversifiées

Avec l'aide et le support de votre tuteur, vous :

- Vous participerez à l'analyse des performances des sites de clients pour identifier des leviers de conversion (Google Analytics, AT Internet, Adobe Analytics...)
- Vous mesurez la qualité de l'expérience utilisateur des sites et applications de vos clients (Content Square, Hotjar, ...)
- Vous élaborerez des Road Map d'optimisations de l'expérience client afin d'améliorer la performance des sites/pages/applications.
- Vous formalisez vos recommandations UX (stratégie, wireframe)
- Vous participez à l'intégration du design en collaboration avec nos équipes créa et dev
- Vous assisterez au pilotage des tests AB et les personnalisations afin d'identifier les parcours les plus performants (AB Tasty ; Optimize 360, Optimizely...)

## Des compétences requises polyvalentes :

Tu es le stagiaire idéal (BAC +3 à BAC +5) si tu très motivé(e) pour monter en compétence sur nos domaines d'expertise :

- Tu possèdes un sens inné de l'analytics et du marketing
- Tu maîtrises au moins un outil de Web Analytics
- Tu es reconnu pour ta capacité de synthèse et d'adaptation
- Tu es passionné du web
- La maîtrise des notions techniques de base html/javascript est un plus
- Tu es enthousiaste, ouvert(e), curieux(se) et épanoui(e) dans un environnement startup

- Qui recherchons-nous ? Quelqu'un de passionné par ce métier, enthousiaste, curieux(euse), et bienveillant(e) qui souhaite participer à l'aventure que nous construisons tous ensemble !

## **Pourquoi venir chez Uptilab ?**

Comme toutes les starts up, Uptilab t'offre :

- Des tickets Restaurants
- Le remboursement des frais de transport
- Un babyfoot
- Plein de snacks, une (très) grosse machine à café, des fruits à gogo
- Des soirées de team-building et des pots d'équipe

Comme peu d'autres start up, Uptilab t'offre :

- L'ordinateur de ton choix (mac ou PC).
- Un abonnement à Spotify
- Une localisation idéale, à côté de la place des Ternes et du marché poncelet (17ème) avec des poulet rôtis incroyables et pas chers
- Une expérience dans un contexte de pleine croissance, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas
- Des perspectives d'évolution dans une agence appartenant à un groupe de plus de 3000 personnes présent dans 18 pays (Webedia)
- Une équipe de collègues venant d'horizons très différents, ayant une passion commune du métier, "qui chantent la vie, qui dansent la vie... qui ne sont qu'amour !" : Tu as la référence ?

Comme aucune autre Startup, Uptilab t'offre la possibilité de :

- Te former avec les meilleurs et progresser chaque jour pour devenir un expert CRO

- un programme de partage de création de valeur, avec des primes semestrielles basées sur l'évolution du chiffre d'affaire
- La possibilité de t'organiser comme tu veux dans tes journées (au bureau ou en télétravail)
- De travailler dans une organisation horizontale, où tout le monde a son mot à dire

## **Comment postuler ?**

Pour candidater, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse :  
[recrutement@uptilab.com](mailto:recrutement@uptilab.com)