



uptilab

Stage - Analytics et Tracking (H/F)

Stage à pourvoir immédiatement

DATA & CONVERSION EXPERTS

up+

Un poste clé en interne chez Uptilab :

Au sein du Pôle Analytics, après une formation sur nos outils et méthodologies, vous accompagnerez les Consultants Web Analytics :

- Vous assistez aux ateliers de recueil de besoins chez nos clients, afin de comprendre et de synthétiser leurs demandes.
- Vous accompagnez le développement et la mise en place de plans de marquage (avec Google Analytics essentiellement)
- Vous accompagnez nos clients dans l'implémentation et le paramétrage des outils d'analyse (TagCommander ; GTM)
- Vous participez au suivi du tracking (pixels ; tags de retargeting)
- Vous concevez des tableaux de bords et suivi de la performance digitale
- Vous collaborez étroitement avec les équipes analytics

Profil recherché

Etudiant(e) en recherche de stage (6 mois minimum) de fin d'études (BAC+3 à BAC+5) dans une école de commerce ou d'ingénieur, une formation d'analyste ou de webmarketing est un plus.

Pour ce stage aux missions très diversifiées, nous recherchons :

- Une forte sensibilité au web et au service client
- Une bonne logique technique et un esprit de synthèse
- Une curiosité et une envie d'apprendre
- Une connaissance des langages web : Html / CSS / JS
- Un bon niveau d'anglais
- La connaissance de Google Analytics ou d'un autre outil de tracking est un plus

Enthousiaste, ouvert(e), curieux(se), et épanoui(e) dans un environnement de startup.

Pourquoi venir chez Uptilab ?

Comme toutes les starts up, Uptilab t'offre :

- Des tickets Restaurants
- Le remboursement des frais de transport
- Un babyfoot
- Plein de snacks, une (très) grosse machine à café, des fruits à gogo
- Des soirées de team-building et des pots d'équipe

Comme peu d'autres start up, Uptilab t'offre :

- L'ordinateur de ton choix (mac ou PC).
- Un abonnement à Spotify
- Une localisation idéale, à côté de la place des Ternes et du marché poncelet (17ème) avec des poulet rôtis incroyables et pas chers
- Une expérience dans un contexte de pleine croissance, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas
- Des perspectives d'évolution dans une agence appartenant à un groupe de plus de 3000 personnes présent dans 18 pays (Webedia)
- Une équipe de collègues venant d'horizons très différents, ayant une passion commune du métier, "qui chantent la vie, qui dansent la vie... qui ne sont qu'amour !" : Tu as la référence ?

Comme aucune autre Startup, Uptilab t'offre la possibilité de :

- Te former avec les meilleurs et progresser chaque jour pour devenir un expert CRO
- un programme de partage de création de valeur, avec des primes semestrielles basées sur l'évolution du chiffre d'affaire
- La possibilité de t'organiser comme tu veux dans tes journées (au bureau ou en télétravail)
- De travailler dans une organisation horizontale, où tout le monde a son mot à dire

Comment postuler ?

Pour candidater, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse :
recrutement@uptilab.com