



uptilab

## CDI - Consultant tracking et web analyse

Rémunération selon profil et expériences

DATA & CONVERSION EXPERTS

up+

### Un poste clé en interne chez Uptilab :

Si pour vous, le web analytics ne vaut que s'il collecte des données actionnables afin de nourrir les choix opérationnels et stratégiques des clients. L'utilisation des variables custom JS dans GTM n'a plus de secret pour vous? Alors ce poste est fait pour vous !

Au sein de l'équipe DATA & Analytics composée d'une dizaine d'experts, et épaulé(e) par votre manager, vous serez formé, dès vos premiers jours, à nos métiers et méthodologies pour ensuite prendre en main votre poste et vos projets clients.

Vous travaillerez sur des projets techniquement innovants (tracking multisite, application mobile avec firebase, enrichissement des données analytics avec des données externes...) et très diversifiés. Ces projets feront appel à vos capacités de compréhension des problématiques clients et de déploiement technique avancé.

Vous travaillerez au sein d'une équipe experte sur les sujets de Tag Management et de tracking, avec une forte culture web, teintée de bonne humeur, de bienveillance, et saupoudrée de culture du challenge et d'innovation.

Vous contribuerez aussi au développement des outils construits en interne permettant d'automatiser et de fluidifier les projets de trackin

## Des missions diversifiées

- L'identification des KPIs de pilotage métier avec les clients en animant des ateliers de prise de besoins
- La compréhension, la récolte et la structuration des besoins clients
- L'accompagnement dans le développement et la mise en place de nos plans de tracking (Google Analytics en particulier) avec la rédaction des spécifications techniques et la recette de ces dernières (DataLayer)
- L'accompagnement des clients dans le déploiement et la maintenance de gestionnaires de tags avec la mise en oeuvre de leur TMS (GTM essentiellement) dans des environnements souvent multi marques, multi pays, web et mobile (app)
- Le suivi du tracking
- L'analyse/ extraction de données issues d'outils de web analyse et la conception de tableaux de bord

## Des compétences requises polyvalentes :

Tu es la bonne personne pour le job si tu maîtrises nos métiers ou si tu très motivé(e) pour monter en compétence sur nos domaines d'expertise (on aime les parcours atypiques) :

- Google Analytics et Google Tag Manager n'a plus aucun secret pour toi (une certification GA et/ou GTM est un plus)
- Tu maîtrise la suite Google Cloud Platform (Big Query)
- Tu es passionné du web
- Tu possèdes une logique technique irréfutable
- Tu es reconnu pour ta capacité de synthèse et de structuration
- Tu as le sens de l'initiative et tu es force de proposition

- Tu es enthousiaste, ouvert(e), curieux(se) et épanoui(e) dans un environnement startup
- Point bonus si tu maîtrises d'autres solutions d'analytics ou de tracking (Adobe Analytics, AT internet, tealium, Tag commander...)
- Qui recherchons-nous ? Quelqu'un de passionné par ce métier, enthousiaste, curieux(euse), et bienveillant(e) qui souhaite participer à l'aventure que nous construisons tous ensemble !
- environnement startup

Qui recherchons-nous ? Quelqu'un de passionné par ce métier, enthousiaste, curieux(euse), et bienveillant(e) qui souhaite participer à l'aventure que nous construisons tous ensemble !

## **Pourquoi venir chez Uptilab ?**

Comme toutes les startups, Uptilab t'offre :

- Des tickets Restaurants
- Le remboursement des frais de transport
- Un babyfoot
- Plein de snacks, une (très) grosse machine à café, des fruits à gogo
- Des soirées de team-building et des pots d'équipe

Comme peu d'autres startups, Uptilab t'offre :

- L'ordinateur de ton choix (mac ou PC).
- Un abonnement à Spotify
- Une localisation idéale, à côté de la place des Ternes et du marché Poncelet (17ème) avec des poulet rôtis incroyables et pas chers
- Une expérience dans un contexte de pleine croissance, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas

- Des perspectives d'évolution dans une agence appartenant à un groupe de plus de 3000 personnes présent dans 18 pays (Webedia)
- Une équipe de collègues venant d'horizons très différents, ayant une passion commune du métier, "qui chantent la vie, qui dansent la vie... qui ne sont qu'amour !" : Tu as la référence ?

Comme aucune autre Startup, Uptilab t'offre la possibilité de :

- Te former avec les meilleurs et progresser chaque jour pour devenir un expert CRO
- un programme de partage de création de valeur, avec des primes semestrielles basées sur l'évolution du chiffre d'affaire
- La possibilité de t'organiser comme tu veux dans tes journées (au bureau ou en télétravail)
- De travailler dans une organisation horizontale, où tout le monde a son mot à dire

## **Comment postuler ?**

Pour candidater, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse : [recrutement@uptilab.com](mailto:recrutement@uptilab.com)