



uptilab

CDI - Consultant analytics UX et conversion

Jeune diplômé ou 2 à 5 ans d'expériences
Rémunération selon profil et expériences

DATA & CONVERSION EXPERTS

up+

Un poste clé en interne chez Uptilab :

Vous évoluerez au sein du pôle Analytics & Conversion de l'agence composée de 50 experts.

Epaulé(e) par votre manager au sein d'une équipe à taille humaine (5/7 experts), vous participez dès vos premiers jours à un programme interne de montée en compétence à nos métiers et méthodologies pour devenir une "star de la conversion".

Une des spécificités du poste est que vous travaillerez pour de nombreux projets en pratiquant l'ensemble des expertises du web marketing (stratégie, analytics, UX, AB testing...). La polyvalence est une des clés de la qualité de notre service pour nos clients.

Des mission très diversifiées

- Vous analysez les performances analytics des sites de vos clients pour identifier des leviers de conversion (Google Analytics, AT Internet, Adobe Analytics...)
- Vous mesurez la qualité de l'expérience utilisateur des sites et applications de vos clients (Content Square, Hotjar, ...)
- Vous élaborerez des Road Map d'optimisations de l'expérience client afin d'améliorer la performance des sites/pages/applications.

- Vous formalisez vos recommandations UX (stratégie, wireframe)
- Vous pilotez le design et l'intégration en collaboration avec nos équipes créa et dev
- Vous pilotez les tests AB et les personnalisations afin d'identifier les parcours les plus performants (AB Tasty ; Optimize 360, Optimizely...)
- Vous accompagnez vos clients dans chaque projet, avec une démarche de transfert de compétences.

Des compétences requises polyvalentes :

Tu es la bonne personne pour le job si tu maîtrises nos métiers ou si tu très motivé(e) pour monter en compétence sur nos domaines d'expertise (on aime les parcours atypiques) :

- Tu possèdes une ou plusieurs expériences réussies en Web Analytics / CRO ou acquisition (agence ou annonceur)
- Tu es passionné du web
- Tu maitrises au moins un outil de Web Analytics
- Tu possèdes un sens inné de l'analytics et du marketing
- Tu es reconnu pour ta capacité de synthèse et d'adaptation
- Tu parles anglais couramment
- Tu es enthousiaste, ouvert(e), curieux(se) et épanoui(e) dans un environnement startup

Qui recherchons-nous ? Quelqu'un de passionné par ce métier, enthousiaste, curieux(euse), et bienveillant(e) qui souhaite participer à l'aventure que nous construisons tous ensemble !

Pourquoi venir chez Uptilab ?

Comme toutes les starts up, Uptilab t'offre :

- Des tickets Restaurants
- Le remboursement des frais de transport
- Un babyfoot
- Plein de snacks, une (très) grosse machine à café, des fruits à gogo
- Des soirées de team-building et des pots d'équipe

Comme peu d'autres start up, Uptilab t'offre :

- L'ordinateur de ton choix (mac ou PC).
- Un abonnement à Spotify
- Une localisation idéale, à côté de la place des Ternes et du marché poncelet (17ème) avec des poulet rôtis incroyables et pas chers
- Une expérience dans un contexte de pleine croissance, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas
- Des perspectives d'évolution dans une agence appartenant à un groupe de plus de 3000 personnes présent dans 18 pays (Webedia)
- Une équipe de collègues venant d'horizons très différents, ayant une passion commune du métier, "qui chantent la vie, qui dansent la vie... qui ne sont qu'amour !" : Tu as la référence ?

Comme aucune autre Startup, Uptilab t'offre la possibilité de :

- Te former avec les meilleurs et progresser chaque jour pour devenir un expert CRO
- un programme de partage de création de valeur, avec des primes semestrielles basées sur l'évolution du chiffre d'affaire

- La possibilité de t'organiser comme tu veux dans tes journées (au bureau ou en télétravail)
- De travailler dans une organisation horizontale, où tout le monde a son mot à dire

Comment postuler ?

Pour candidater, merci d'envoyer votre candidature à l'adresse :
recrutement@uptilab.com